

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



УТВЕРЖДАЮ  
Декан ФСТ

УТВЕРЖДАЮ /В.П. Шалаев/  
(Ф.И.О. декана (директора института))

30.06.2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б.1.2.14 Философские основы в туризме

*(код и наименование дисциплины по учебному плану)*

Направление подготовки  
(специальность)

43.03.02 Туризм

Квалификация выпускника

Бакалавр

*(бакалавр/магистр/специалист)*

Направленность

Технологии и организация туроператорских и  
турагентских услуг

Курс 4  
Семестр 7, 8

**Распределение учебного времени**

Трудоемкость по учебному плану	108 / 3	часов/зачетных единиц
Лекции	6	часов
Лабораторные работы	-	часов
Практические занятия	6	часов
Иная контактная работа	-	часов
Всего контактной работы (без учета экз.)	12	часов
Контактная работа по экзамену	-	часов
Курсовой проект (работа)	-	семестр
Самостоятельная работа обучающихся (без учета экз.)	96	часов
Самостоятельная работа по подготовке к экзамену	-	часов
Экзамен	-	семестр
Зачет	8	семестр
БРК, ДЗ	-	семестр

(год)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки (специальности) 43.03.02 Туризм

Программу составили:

доцент с ученой степенью кандидата наук	СНиТ	СОГЛАСОВАНО	О.Б. Мамаева
(должность)	(кафедра)		(И.О. Фамилия)

РАССМОТРЕНА и ОДОБРЕНА на заседании кафедры, за которой закреплена дисциплина  
Кафедра сервиса и туризма

		(наименование кафедры)	
06.04.2021	протокол №	4	
(дата)			
Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	К.Э. Бурнашев	
		(И.О. Фамилия)	

Рабочая программа СОГЛАСОВАНА с факультетом (институтом), выпускающей(ими)  
кафедрой(ами).  
СООТВЕТСТВУЕТ действующей ОП.

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	С.М. Васина
		(И.О. Фамилия)

Председатель методической комиссии факультета (института), в который входит  
выпускающая кафедра

СОГЛАСОВАНО	В.П. Комисар
	(И.О. Фамилия)

Эксперт(ы): Коновалов Валерий Леонидович, директор ООО "Интурвест"

Рабочая программа проверена и зарегистрирована в УМЦ 01.07.2021 г.  
Специалист учебно-методического центра СОГЛАСОВАНО /Т.А. Смирнова/

## Раздел 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является достижение планируемых результатов обучения, соответствующих установленным в ОПОП индикаторам достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
1. УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Выполняет поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, её критический анализ, обобщение и представление на основе знаний естественно-научных дисциплин и современных информационных технологий	<b>знания:</b> : естественно-научных дисциплин и современных информационных технологий <b>умения:</b> критически анализировать информацию на основе знаний естественно-научных дисциплин и современных информационных технологий <b>навыки:</b> поиска необходимой для решения поставленной задачи информации, её критический анализ, обобщение и представление на основе знаний естественно-научных дисциплин и современных информационных технологий
	УК-1.2 Систематизирует обнаруженную информацию, полученную из разных источников, в соответствии с требованиями и условиями задачи	<b>знания:</b> информации из различных источников <b>умения:</b> отбирать информацию из различных источников, в соответствии с требованиями и условиями задачи <b>навыки:</b> систематизации обнаруженной информации, полученную из разных источников, в соответствии с требованиями и условиями задачи
	УК-1.3 Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор	<b>знания:</b> теории аргументации <b>умения:</b> выбирать оптимальный вариант решения задачи <b>навыки:</b> выбора варианта решения задач в соответствии с собственной аргументацией
	УК-1.4 Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода и критического анализа доступных источников информации	<b>знания:</b> системного подхода и критического анализа <b>умения:</b> разрабатывать варианты решений проблемной ситуации на основе системного подхода и критического анализа доступных источников информации <b>навыки:</b> применения системного подхода и критического анализа доступных источников информации

	УК-1.5 Формулирует и аргументирует выводы и суждения, в том числе с применением философского понятийного аппарата	<b>знания:</b> основных философских понятий и категорий, закономерностей развития природы, общества и мышления <b>умения:</b> применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности <b>навыки:</b> философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества, устойчивой мировоззренческой позиции
--	---	---

## Раздел 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к элективным дисциплинам (модулям) ОПОП.

Дисциплина является элективной

Для продолжения формирования заявленных компетенций необходимы знания предшествующих дисциплин: Информационные технологии (УК-1), Философия (УК-1)

Изучаемая дисциплина является основой для продолжения формирования указанных компетенций в следующих дисциплинах: Основы технологического предпринимательства (УК-1); государственной итоговой аттестации в форме: Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (УК-1)

## Раздел 3. ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Для формирования заявленных компетенций используются методологические технологии, реализующие деятельностный, личностно-ориентированный, практико-ориентированный подходы.

Основными стратегическими технологиями являются: лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения, дискуссионные

На достижение конкретных целей обучения направлены применяемые тактические технологии: классическая лекция, проблемная лекция, задания

## Раздел 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
<b>Философские и социально-гуманитарные практик в туризме</b>	<b>36</b>	УК-1
Лекция. Бытие человека и сфера туризма	2	
Практическое занятие. Туризм и концепция "общества потребления"	2	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение реферата 1. Доклад 2. Реферат 3. Эссе	32	
Иная контактная работа:	0	

### 8 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
<b>Актуальные и философско-практические аспекты туристской деятельности</b>	<b>72</b>	УК-1
Лекция. Туризм и культура	2	
Практическое занятие. Туризм и образование	2	
Лекция. Туризм и социальные технологии	2	
Практическое занятие. Туризм как часть повседневного мира в жизни человека.	2	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение реферата 1. Доклад 2. Реферат 3. Эссе	64	
Иная контактная работа: зачет	0	

## Раздел 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины **Философские основы в туризме** рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой, ее структурой и содержанием разделов. Учебный материал структурирован, изучение дисциплины осуществляется в тематической последовательности.

**Занятия лекционного типа** дают систематизированные знания по дисциплине **Философские основы в туризме**, концентрируют внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть проблемы, явления или процесса; зафиксировать выводы и практические рекомендации.

Подготовка к **занятиям семинарского типа** включает ознакомление с планом практического занятия; работу с конспектом лекций, выполнение домашнего задания, работу с учебной и учебно-методической литературой, научными изданиями и электронными образовательными ресурсами, рекомендованными рабочей программой дисциплины **Философские основы в туризме**.

Содержание **самостоятельной работы** определяется рабочей программой дисциплины **Философские основы в туризме**, оценочными и методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Эффективным средством осуществления самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к образовательной программе, рабочей программе дисциплины **Философские основы в туризме**, к электронным библиотечным системам, профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Изучение дисциплины **Философские основы в туризме** включает выполнение подготовку реферата, написание эссе, подготовку к практическим занятиям и т.д.

### ТРЕБОВАНИЯ К НАПИСАНИЮ РЕФЕРАТА:

Объем реферата: 20-24 страниц. По согласованию с преподавателем, объем может быть меньше  
Бумага: формат - A4

Поля: верхнее, нижнее – 2 см.; левое – 3 см.; правое – 1,5 см.  
Текст:

- шрифт – Times New Roman, размер – 14 пт., цвет – чёрный (авто)  
- интервал – 1,5 в редакторе Word

Интервалы между абзацами по умолчанию

- каждый абзац начинается с красной строки, т.е. делается абзацный отступ.  
Структура реферата:  
Титульный лист.  
Содержание.

Введение (2-3 с.).  
часть (до 20 с.) включает в себя главы (с параграфами) или разделы. В тексте реферата слово «основная часть» не пишется.  
Заключение (до 2 с.).  
Список использованных источников и литературы.  
Приложения (если есть).

Введение, Заключение, Список использованных источников и литературы, Приложения – не нумеруются

Нумерация страниц начинается с 3-й страницы (Введение), нумерация начинается с цифры «3».

### **Введение**

Во введении необходимо аргументировать актуальность выбранной темы, т.е. показать её современность и значимость (в том числе, возможно, и для автора). Рекомендуется дать краткий обзор использованных источников и литературы. Далее необходимо сформулировать цель работы и определить задачи для её достижения. Завершается введение информацией о содержании реферата («Реферат состоит из введения, ... (указать количество) глав (или разделов), заключения, списка использованных источников и литературы и приложения (последнее – если есть)»).

### **Основная часть**

Она может быть представлена в виде разделов или глав. В последнем случае глава состоит из нескольких параграфов. Рекомендуемое количество глав (разделов) – 2-3, параграфов в главах – 2-3. Каждый раздел (глава) начинается с нового листа. Названия глав или разделов не должны дублировать название темы, а названия параграфов – названия глав. Каждая глава или раздел должны раскрывать определённую часть темы реферата, а в совокупности – всю тему целиком. Следует помнить, что реферат оценивается, в первую очередь, в зависимости от степени раскрытия темы.

### **Заключение**

Важнейшая составная часть реферата. В нем кратко подводятся основные выводы и результаты исследования, возможны рекомендации для дальнейшего исследования. Список использованных источников и литературы В него входит название тех источников и литературы, которые вы изучали при написании реферата. Он составляется в алфавитном порядке и нумеруется. Список должен включать в себя, в том числе, современную литературу по выбранной теме. В списке должна быть указана научная литература (не менее 5 наименований). Учебная литература может быть использована, но она не может быть основой для подготовки реферата.

### **Приложения**

В виде Приложений даётся иллюстрированный материал, таблицы или текст вспомогательного характера. Приложения оформляют как продолжение реферата на последующих листах, в общий объём реферата они не включаются. Важнейшим элементом правильного оформления реферата являются ссылки/сноски.

Периодичность проведения, формы текущего контроля успеваемости, система оценивания хода освоения дисциплин представлены в рабочей программе.

Формой промежуточной аттестации по дисциплине **Философские основы в туризме** является зачёт.

Раздел 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-методическое обеспечение

№№ п/п	Список используемой литературы	Количество экземпляров печатных изданий, имеющихся в библиотеке, или электронный адрес издания (ресурса) в сети Интернет
<b>УЧЕБНЫЕ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И НАУЧНЫЕ ИЗДАНИЯ</b>		
1.	Туризм, коммуникации, реклама в обществе потребления [Текст] : монография / [авт.: В. П. Шалаев и др.]; под общ. ред. В. П. Шалаева ; М-во образования и науки Рос. Федерации, ФГБОУ ВО "Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2016. - 371 с. ISBN 978-5-8158-1746-3. Экземпляры: всего 10.	10 / <a href="https://portal.volgatech.net/books/Shalaev_turism_monografia_2016.pdf">https://portal.volgatech.net/books/Shalaev_turism_monografia_2016.pdf</a>
2.	Бурнашев, Константин Эдуардович. Человек и его потребности: социально-философский аспект [Текст] : учебное пособие для студентов направлений подготовки 39.03.02 "Социальная работа", 43.03.01 "Сервис", 43.03.02 "Туризм", 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" / К. Э. Бурнашев; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, ФГБОУ ВО "Поволжский государственный технологический университет". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2021. - 143, [1] с. ISBN 978-5-8158-2238-2. Экземпляры: всего 15.	15 / <a href="https://portal.volgatech.net/books/Burnashev_Chelovek_i_yego_potrebности_sotsialno-filosofskiy_aspekt_2021.pdf">https://portal.volgatech.net/books/Burnashev_Chelovek_i_yego_potrebности_sotsialno-filosofskiy_aspekt_2021.pdf</a>
3.	Шалаев, Владимир Павлович. Актуальная синергетика [Текст] : человек и общество в эпоху глобальных трансформаций : монография / В. П. Шалаев; М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО "Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2013. - 183 с. ISBN 978-5-8158-1079-2. Экземпляры: всего 7.	7
4.	Скобкин, Сергей Сергеевич. Менеджмент в туризме [Текст] : [учеб. пособие по специальности 100103 "Соц.-культур. сервис и туризм"] / С. С. Скобкин. М.: Магистр, 2009. - 446, [1] с. ISBN 978-5-9776-0020-0. Экземпляры: всего 20.	20
<b>ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ</b>		
1.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>
2.	Научная электронная библиотека «Киберленинка»	<a href="http://cyberleninka.ru">http://cyberleninka.ru</a>

6.2. Материально-техническая база и программное обеспечение

№№ п/п	Аудитории для проведения учебных занятий, самостоятельной работы и проведения государственной итоговой аттестации	Перечень основного оборудования	Программное обеспечение
1.	430 (I)	Телевизор Samsung 21 K3 (1), Экран на штативе 180*180см (1), Комплект учебной мебели (1)	Microsoft Windows Enterprise, Справочная правовая система

		"Консультант Плюс", Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Комплект ГАРАНТ- Мастер, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач
--	--	--

## Раздел 7. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ/ ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Критерии оценивания индикаторов достижения компетенций направлены на:

- усвоение теоретического материала (объем знаний, глубина усвоения), предусмотренного рабочей программой;
- умение излагать материал (четкость, грамотность изложения материала, точность и полнота воспроизведения учебного материала);
- умение применять теоретические знания при решении практических заданий.

Шкала оценивания представлена ниже.

Уровень сформированности элементов компетенции	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Пороговый уровень	Обучающийся имеет знания основного материала, проявляет умение логично его излагать, но может допускать неточности в изложении материала, недостаточно правильные формулировки, испытывает затруднения в выполнении практических заданий	Зачтено

### 7.1. Промежуточная аттестация обучающихся

Промежуточная аттестация обучающихся направлена на оценивание результатов обучения по дисциплине (модулю) и проводится с использованием фондов оценочных средств.

Примеры типовых контрольных заданий из базы фонда оценочных средств по образовательной программе.

--

#### 1. Примерная тематика рефератов:

1. Феномен туризма в философском знании.
2. Феномен туризма в социально-гуманитарном знании.
3. Сущность туристской деятельности в системе современного общества.
4. Философское измерение туризма в системе общественного производства и потребления.
5. Туристская деятельность как механизм и фактор социально-экономического развития рыночного общества.
6. Понятие общества потребления и его идеология. Цели, функции и субъекты туризма в обществе потребления.



7. Место и роль туризма в глобализированном мире.
8. Туристская деятельность и власть в современном обществе.
9. Социализирующая и адаптирующая роль туризма в современном обществе.
10. Марксистское и неомарксистское понимание туризма в системе общества.
11. Туристская деятельность сквозь призму «критической теории» (Т. Адорно, М. Хоркхаймер, Г. Маркузе).
12. Воззрения Э. Фромма на туристскую деятельность.
13. Идеи Г.-Э. Дебора о туристской деятельности.
14. Воззрения Ж. Бодрийяра на туризм и общество потребления.
15. Амбивалентность функций туризма в системе современного общества.
16. Туризм как фактор погружения человека в информационно-виртуальную реальность.
17. Туризм как инструмент капитала и бизнеса.
18. Психопрограммирование и манипулятивные технологии в туристской деятельности как объект философского знания.
19. Эксплуатация внутреннего мира человека посредством туризма. Её влияние на бессознательное, сознание и поведение человека.
20. Туристская деятельность как проводник потребительских и материалистических ценностей в современном обществе.
21. Туристская деятельность как часть повседневного мира современного человека.
22. Туристская деятельность как средство формирования и стимулирования потребностей.
23. Туристская деятельность как инструмент «дополнительной эксплуатации» масс (интенсификации труда).
24. Туристская деятельность в контексте экзистенциальных проблем современного человека.
25. Туристская деятельность и проблема отчуждения и объективации человека в обществе.
26. Диалектические связи между сервисной деятельностью и человеком.
27. Аспекты символизации и мифологизации свойств услуг средствами туризма.

## **2. Примерные темы эссе:**

1. Концепция "общества потребления" и развитие туризма в современном обществе.
2. "Истинные" и "ложные" потребности человека.
3. Можно ли манипулировать потребностями человека?
4. Виртуальная реальность и реальные потребности человека.
5. Туристские услуги и их эволюция.
6. Туризм внутренний и международный: в поисках экзистенциального выбора
7. Внутренний туризм в современных условиях.
8. "Клиент всегда прав"?
9. Клиентоориентированность или просто индивидуальный тур?
10. Пандемия и туристская отрасль.

## **3. Примерные темы докладов (тема Потребности и смыслы человеческого существования):**

1. Понятие "потребности". Философское понимание потребностей человека
2. Типы потребностей и пирамида потребностей А. Маслоу
3. Эволюция потребностей людей в современном мире
4. "Истинные" и "ложные" потребности.
5. Понимание потребностей Э. Фроммом
6. Новые потребности в современном обществе.

## Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к зачету;

1. Проблема нравственной свободы и моральной ответственности в современном обществе.
2. Туризм как один из факторов развития рыночных отношений
3. Сущность философии и ее современные проблемы.
4. Общество как объект философского исследования: традиции и современные подходы.
5. Способы влияния на сознание человека: инновационные подходы.
6. Туризм как объект философского исследования: перечень и особенности подходов.
7. Подходы к пониманию туристской деятельности.
8. Манипуляция и туристская деятельность: социально-философский аспект
9. Философия и междисциплинарные дисциплины.
10. Мирозрение и философия
11. Общество и научно-технический прогресс: взаимосвязь и взаиморазвитие
12. Принципы фрейдизма как методология создания туристских услуг
13. Принципы бихевиоризма как методология создания туристских услуг
14. Массовая культура и туристская деятельность: диалектические связи.
15. Туристская деятельность как фактор формирования фиктивных потребностей
16. Роль туризма и бизнеса в утверждения утилитарных и прагматических ценностей в социальном пространстве
17. Психопрограммирование в туристской деятельности: социально-философский аспект
18. Туристская деятельность и управление обществом: аспекты взаимодействия.
19. Проблемы безопасности общественного здоровья.
20. Общество и образование через призму туристской деятельности: философские основания взаимосвязи.
21. Социальное здоровье: нормы, ценности, принципы.
22. Этические и эстетические особенности туристской деятельности.
23. Туризм как одна из детерминант развития капиталистических отношений
24. Способы влияния на поведение человека: инновационные подходы.
25. Психотехнологии в туризме: социально-философский аспект
26. Туризм как фактор укрепления жизнестойкости современного типа общества
27. Самоактуализация посредством туристской деятельности
28. Туристская деятельность и сфера политики: философия взаимодействия.
29. Общество как развивающаяся система в современных философских концепциях.
30. Человек, природа и туристская деятельность
31. Туристская деятельность и культура: диалектические связи.
32. Биологические и духовно-интеллектуальные аспекты зависимости от потребления, обладания и пользования.

